



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Sonya Samatha  
NIM : 20160101094  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap  
Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone  
(Studi Kasus di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Jakarta, 01 Februari 2020

Menyetujui,  
Pembimbing,

(Prof. Dr. Lia Amalia, MM)